

Ville à Joie

Presenting our action to
improve rural life in small
villages



La Ville à Joie



La Ville à Joie

Who we are

Young people engaged for villages...

Ville à Joie is a social business composed of young people who want to **make villages lively again**. We move in rural territories to organize a tour of multiple events.



....and who make municipalities move!

We bring back shops, health services, public services and various other activities in villages where they are not present anymore. We create social bonds between inhabitants through a festive spirit !

Illustration of an event in a village :



Music, concerts,
games...

Local health services, public services,
shops, local associations and
charities...

Spaces to socialize and
create local bonds
between inhabitants

Drinks, food (with local
producers and professionals)

Before the tour, Ville à Joie reaches out various local actors (public services, shops, associations...) to invite them for free to occupy a stand on our events.

La Ville à Joie takes care of everything :

Global Organization // Coordination of local actors on the stands // Setting up the area on the village plaza // Making the event lively // Communication campaign towards the local population

Examples of stands on an event :



Health Checks



Help with digital services



Elderly care



Services/Help for Youth



Sports



Local Associations/Charities



Food-trucks



Shop-keepers and local producers

Examples of entertainment on the events :



Wooden games →



← Demonstration of first aid procedures



↑ blind-test, quizz....



↑ music !



← Citizen participation workshops

Examples of communication campaigns



Recey-sur-Ource is with Marius Drigny.
30 July · Public

La commune accueillera **La Ville à Joie** et ses partenaires mercredi 5 août.
Vous êtes tous les bienvenus à **Recey-sur-Ource** pour participer aux animations proposées ainsi qu'au concert de **#Frenship** en début de soirée dans le cadre du Festival de Jazz en Vallée de l'Ource.
[#BienvenueàRecey](#)

Local newspaper

Social networks

CÉRILLY Animation

Les Cérillois ont apprécié l'ambiance et l'apport de "La Ville à Joie"

Samedi, la commune de Cérilly accueillait les jeunes de l'équipe de La Ville à Joie et leur programme (lire notre édition du 16 juillet). Le maire Christophe Pinel et une délégation du conseil municipal les attendaient.

Pour mémoire, rappelons que sur une idée de Marius et Léonie, après un week-end en atelier avec Futura Mobility sur un thème précis (10 défis sur 10 ans), ils ont créé un groupe de cinq élèves de terminales de grandes écoles (Sciences Po et E.M. Lyon) qui estiment que pour beaucoup d'habitants ruraux, l'accès à de nombreux services indispensables était compliqué. « En milieu rural, il faut parcourir au minimum 20/25 km pour trouver le service qu'ils recherchent. L'idée est venue de là : au lieu que les habitants se déplacent, c'est nous qui allons venir les visiter en es-

avant de leur apporter un maximum de services dans l'intérêt général de la population. » L'équipe composée de Marius, Léonie, Arthur, Agathe et Sandra présente un programme varié où chacun peut bénéficier d'un test audio et visuel, comme cette fois-ci à Cé-

rilly où pratiquement 30 personnes se sont présentées au stand. Cette seconde rencontre (après Chaumont-le-Bois) a connu un vif succès avec une population que l'on sentait heureuse, surprise au départ et bien vite conquise. Lors de ces journées, on peut également, suivant les disponibilités, consulter pour un dépistage du diabète et être sensibilisé au cancer.

L'Espace numérique de Côte-d'Or de Châtillon, avec l'appui de la communauté de communes, sera présent aux prochaines rencontres.

Le groupe a constitué un trio musical, A.L.M., qui a enchanté la foule en fin d'après-midi.

Dominique ROMANO (CLP)



L'équipe de La Ville à Joie. Photo LBP/D. R.



Marius Drigny
Étudiant - Créateur du projet "Ville à joie"

Campagne Redonner vie aux villages

19/20 Bourgogne

Local TV



Place aux services!

Un événement festif et convivial pour rencontrer des services du quotidien absents de votre commune

SAMEDI 14 OCTOBRE
16H - 19H30
SALLE DES FETES

LA NOCLE MAULAIX



Services

Festivités et restauration

Programme au dos

www.villeajoie.fr

Flyer distributed in mailboxes

We can sometimes reach directly to inhabitants at their door

After the end of the tour, la Ville à Joie delivers a study :

Numbers about **INTERACTIONS** between **SERVICES** and **INHABITANTS**



- On each event, services fill in grids indicated how many people they saw and how many procedures were created/appointments were taken
- Our study allow to measure precisely the number of interactions with services



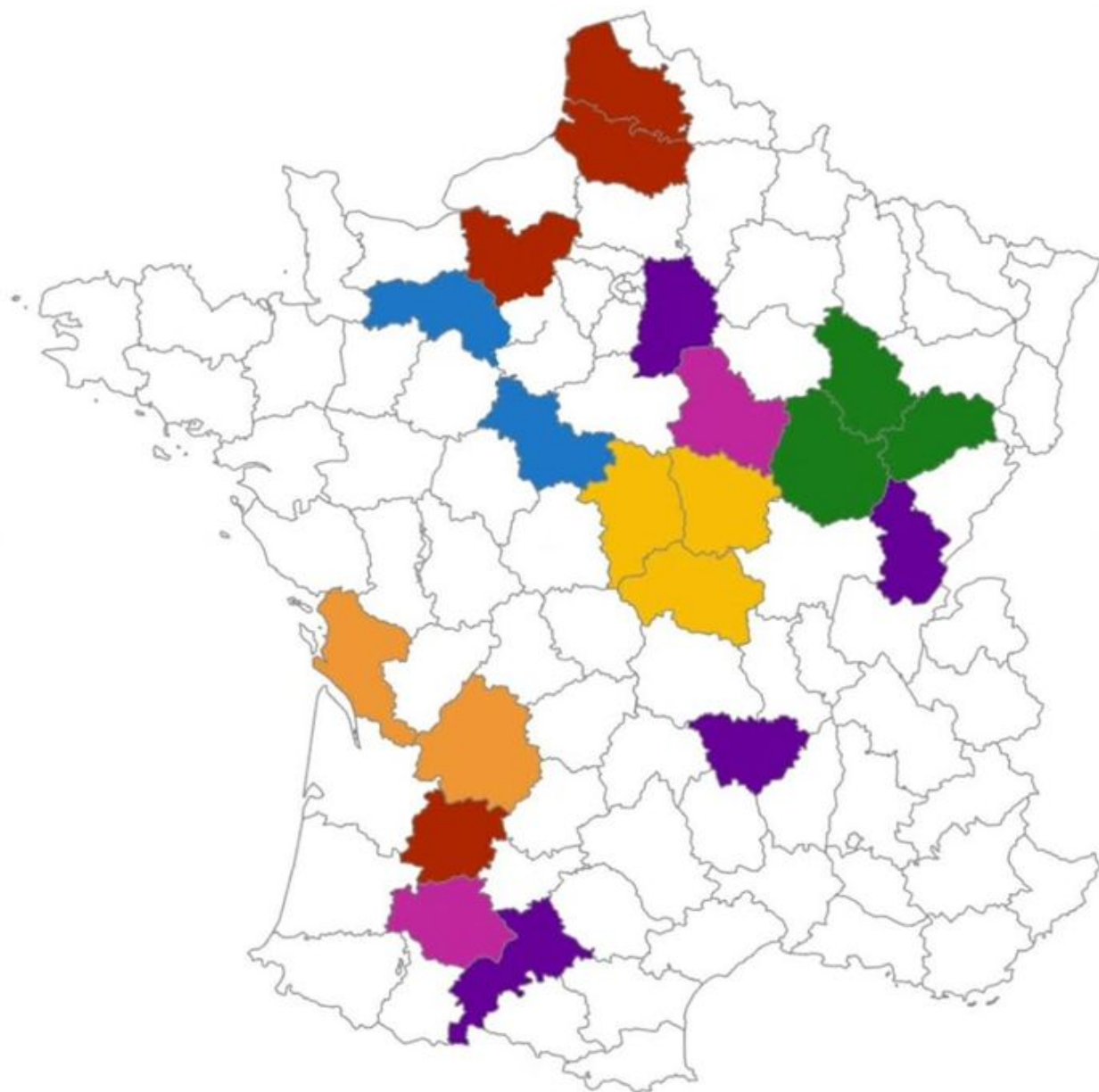
Cette étude est rendue à la collectivité à la fin de la tournée au cours **d'un temps fort (conférence des maires)** et pourra alimenter de futures initiatives, investissements ou projets de territoire.

SURVEYS DISTRIBUTED TO RURAL INHABITANTS



- Profession, age
- Are local services easily reachable ?
- Would you be interested in having itinerant services coming more often in the village ?
- Local governments can add questions about health services, mobility etc.

Our impact



380
villages covered
every year

+20
departments
covered

En 2025

20 000 inhabitants
reached (52/event)

5 695 appointments
or procedures
started with
services

50% of beneficiaries
declare that they
talked to neighbors
thanks to the event

*National partnerships with primary
services :*



Thank you!



La Ville à Joie

